

Steenwijker schrijft boek over het stille verdwijnen van clubwebsites

STEENWIJK – Terwijl sportclubs en verenigingen steeds actiever worden op social media, raken hun eigen websites steeds vaker op de achtergrond. Uit onderzoek van Steenwijker Richard List blijkt zelfs dat ruim 30 procent van de clubwebsites in Nederland al maanden niet meer wordt bijgewerkt. Het bracht hem ertoe het boek *Dag clubwebsite* te schrijven, dat deze week is verschenen.

List is al jaren actief in de wereld van websites en digitale communicatie, maar zijn inspiratie voor het boek kwam vooral van dichtbij huis: het voetbalveld. Als webmaster van voetbalclub d’Olde Veste ’54 ziet hij van dichtbij hoe veel clubwebsites langzaam verstoffen, terwijl sociale media de show stelen.

“Clubs bouwen hun identiteit steeds vaker op geleende grond,” zegt hij. “Social media zijn prachtig voor bereik, maar je eigen website is natuurlijk het digitale clubhuis. Dáár hoort het verhaal van de club thuis.”

In *Dag clubwebsite* beschrijft List hoe verenigingen ongemerkt hun digitale thuisbasis verwaarlozen. Niet met ingewikkelde marketingmodellen, maar met herkenbare voorbeelden uit het verenigingsleven. Zijn boodschap is eenvoudig: gebruik social media gerust, maar zorg dat je eigen website het fundament blijft.

Volgens List gaat het daarbij niet alleen om techniek, maar ook om het bewaren van het verhaal van een club. “Wedstrijdverslagen, foto’s en verhalen van vrijwilligers verdwijnen vaak in de vluchtigheid van tijdlijnen. Terwijl een website juist het geheugen van een vereniging kan zijn.”

Met het boek hoopt de Steenwijker vooral een gesprek op gang te brengen. Niet als verwijt, maar als uitnodiging om bewuster na te denken over de digitale plek van een club. “Wie zijn eigen website goed bijhoudt, bewaart ook het verhaal van de club,” aldus List.

Op de foto overhandigt Richard List zijn nieuwe boek *Dag clubwebsite* aan Richard Bollema, eigenaar van Primera Steenwijks Boekhuys.



(foto: Adri van Sleen)